SCAT MARKETPLACE 2026: BEYOND CABLE, INTO THE FUTURE

As India's connectivity ecosystem moves beyond traditional cable television towards fibre, broadband, IPTV, satellite connectivity and digital services, SCAT Marketplace 2026 arrives at a critical juncture. The three-day marketplace will bring together technology providers, operators, ISPs, MSOs and industry decision-makers to explore the infrastructure and solutions shaping the next phase of India's connected economy.

India's cable and broadband industry is undergoing a structural transformation. The traditional boundaries between cable television, broadband, IPTV, telecom and digital entertainment are steadily disappearing, creating a new connectivity ecosystem in which networks are expected to deliver far more than television channels.

स्कैट मार्केटप्लेस 2026: केबल से आगे, भविष्य की ओर

जैसे-जैसे भारत का कनेक्टिविटी इकोसिस्टम पारंपरिक केबल टेलीविजन से आगे बढ़कर फाइबर, ब्रॉडबैंड, आईपीटीवी, सैटेलाइट कनेक्टिविटी और डिजिटल सेवाओं की ओर बढ़ रहा है, स्कैट मार्केटप्लेस 2026 एक अहम मोड़ पर आ गया है। तीन दिन तक चलने वाले इस मार्केटप्लेस में तकनीकी प्रदायक, ऑपरेटर, आईएसपी, एमएसओ व उद्योग के लोग एकसाथ आयेंगे। वे एसे इंफ्रास्ट्रक्चर और समाधान पर चर्चा करेंगे जो भारत की कनेक्ट इकोनमी के अगले दौर को आकार देगा।

भारत का केबल व ब्रॉडबैंड उद्योग एक बड़े बदलाव के दौर से गुजर रहा है। केबल टेलीविजन, ब्रॉडबैंड, आईपीटीवी, टेलीकॉम और डिजिटल मनोरंजन के बीच पुरानी सीमायें धीरे-धीरे खत्म हो रही हैं। इससे एक नया कनेक्टिविटी इकोसिस्टम बन रहा है, जिसमें नेटवर्क से सिर्फ टेलीविजन ही नहीं, बल्कि और भी बहुत कुछ मिलने की उम्मीद है।

NÜRNBERG MESSE

MARKET PLACE SCAT 2026

12 - 14 OCTOBER, 2026
World Trade Centre,
Cuffe Parade, Mumbai

It is against this backdrop that **SCAT Marketplace 2026** will take place from 12–14 October at the World Trade Centre, Cuffe Parade, Mumbai. The event is positioned as a marketplace for the broadband, cable TV, DTH, IPTV and satellite ecosystem, bringing technology companies and network operators together at a time when infrastructure decisions are becoming increasingly important for the future of digital services in India.

FROM CABLE TV SHOW TO CONNECTIVITY MARKETPLACE

SCAT has traditionally been associated with India's cable television industry. However, the market it serves has changed dramatically. Cable operators have increasingly evolved into broadband service providers, while fibre

इसी माहौल में, **स्कैट मार्केटप्लेस 2026** का आयोजन 12–14 अक्टूबर को मुंबई के कफपरेड स्थित वर्ल्ड ट्रेड सेंटर में किया जायेगा। यह इवेंट ब्रॉडबैंड, केबल टीवी, डीटीएच, आईपीटीवी, सैटेलाइट इकोसिस्टम के लिए एक मार्केटप्लेस के तौर पर आयोजित किया जा रहा है। यह तकनीकी कंपनियों और नेटवर्क ऑपरेटरों को एकसाथ लाता है, खासकर ऐसे समय में जब भारत में डिजिटल सेवाओं की भविष्य के लिए इंफ्रास्ट्रक्चर से जुड़े फैसले बहुत अहम होते जा रहे हैं।

केबल टीवी शो से कनेक्टिविटी मार्केटप्लेस तक

स्कैट पारंपरिक रूप से भारत के केबल टीवी उद्योग से जुड़ा रहा है। हालांकि, जिस बाजार में यह सेवा देता है, उसमें जबरदस्त बदलाव आया है। केबल ऑपरेटर तेजी से ब्रॉडबैंड सेवा प्रदाताओं के रूप में विकसित हुए है, जबकि फाइबर नेटवर्क, आईपीटीवी, ओटीटी, क्लाउड

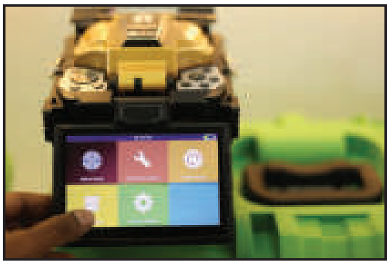
networks, IPTV, OTT, cloud platforms and connected-home services have become integral parts of the consumer proposition.

The evolution of SCAT into **SCAT Marketplace** reflects this changing environment. The 2026 edition is expected to bring together companies working across next-generation connectivity, broadcast and cable infrastructure, streaming and content delivery, software and network management, as well as emerging technologies such as AI, automation and IoT.

This broader technology mix is significant. For network operators, the challenge is no longer simply about delivering television signals. It is about building scalable networks capable of supporting high-speed broadband, video streaming, cloud applications, enterprise connectivity, smart-home services and other bandwidth-intensive applications.

FIBRE TAKES CENTRE STAGE

Fibre remains one of the most important technology themes for India's broadband ecosystem. As operators migrate towards higher speeds and greater network capacity, fibre deployment, distribution and management are becoming critical areas of investment.



SCAT Marketplace 2026 is expected to feature solutions spanning fibre connectivity, FTTH infrastructure, optical components, distribution systems, OLTs, fibre enclosures, patch panels, splicing and network testing.

The presence of such technology providers highlights the changing priorities of India's operators: improving network reliability while simultaneously reducing deployment complexity and preparing infrastructure for future bandwidth requirements.

BROADBAND AND THE NEW OPERATOR

For India's MSOs, cable operators and ISPs, broadband has become an increasingly important part of the business equation.

The next phase will involve improving the economics of existing networks while finding new revenue opportunities through higher-speed broadband, enterprise services, Wi-Fi, IPTV, OTT aggregation and connected services.

प्लेटफॉर्म और कनेक्टेड होम सेवायें उपभोक्ता पेशकश का अभिन्न अंग बन गयी है।

स्कैट का **स्कैट मार्केटप्लेस** में बदलना इस बदलते माहौल को दिखाता है। उम्मीद है कि **2026** के एडिशन में ऐसी कंपनियां एक साथ आयेंगी जो नेक्स्ट जेनरेशन कनेक्टिविटी, प्रसारण और केबल इंफ्रास्ट्रक्चर, स्ट्रीमिंग और कंटेंट डिलीवरी, सॉफ्टवेयर और नेटवर्क मैनेजमेंट और एआई, ऑटोमेशन और आईओटी जैसे नयी तकनीकी पर काम कर रही है।

तकनीकी का यह व्यापक मिश्रण महत्वपूर्ण है। नेटवर्क ऑपरेटरों के लिए, चुनौती अब केवल टेलीविजन सिगनल पहुंचाने तक सीमित नहीं है। चुनौती ऐसे स्केलेबल नेटवर्क बनाने की है जो हाई-स्पीड ब्रॉडबैंड, वीडियो स्ट्रीमिंग, क्लाउड आवेदन, एंटरप्राइज कनेक्टिविटी, स्मार्ट होम सेवाओं और अन्य बैंडविड्थ-इंटेंसिव आवेदन को सर्पोट कर सकें।

फाइबर की अहम भूमिका

भारत के ब्रॉडबैंड इकोसिस्टम के लिए फाइबर जरूरी तकनीकी विषयों में से एक बना हुआ है। जैसे-जैसे ऑपरेटर ज्यादा स्पीड और बेहतर नेटवर्क क्षमता की ओर बढ़ रहे हैं, फाइबर लगाना, उसका वितरण और प्रबंधन निवेश के अहम हिस्से बनते जा रहे हैं।

उम्मीद है कि **स्कैट मार्केटप्लेस 2026** में फाइबर कनेक्टिविटी, एफटीटीएच इंफ्रास्ट्रक्चर, ऑप्टिकल कंपोनेंट्स, वितरण सिस्टम, ओएलटीएस, फाइबर एनक्लोजर, पैच पैनल, स्प्लिसिंग और नेटवर्क टेस्टिंग जैसे समाधान शामिल होंगे।

ऐसे तकनीकी प्रदायकों की मौजूदगी भारत के ऑपरेटर्स की बदलती प्राथमिकताओं को दिखाती हैः नेटवर्क की विश्वनीयता को बेहतर बनाना, साथ ही इसे लागू करने की जटिलता को कम करना और भविष्य की बैंडविड्थ जरूरतों के लिए इंफ्रास्ट्रक्चर तैयार करना।

ब्रॉडबैंड और नया ऑपरेटर

भारत के एमएसओ, केबल ऑपरेटर और आईएसपी के लिए, ब्रॉडबैंड उनके बिजनेस का एक बहुत जरूरी हिस्सा बन गया है।

अगले चरण में मौजूदा नेटवर्क की इकोसिस्टम को बेहतर बनाने के साथ-साथ तेज रफ्तार वाले ब्रॉडबैंड, एंटरप्राइज सेवायें, वाई-फाई, आईपीटीवी, ओटीटी एग्रीगेशन और कनेक्टेड सेवाओं के जरिए कमायी के नये मौके तलाशे जायेंगे।

स्कैट मार्केटप्लेट एक ऐसा माहौल देता है जहां

SCAT Marketplace provides an environment where operators can compare technologies, meet suppliers and examine solutions that can improve network performance and customer experience.

The show's visitor profile encompasses broadcasters, Pay TV channels, MSOs, distributors, ISPs, VNOs, CDN providers, broadband distributors, CATV equipment manufacturers, fibre companies, system integrators and software developers.

That diversity is increasingly important because the future of connectivity will depend on partnerships across traditionally separate segments.

SCAT Marketplace provides an environment where operators can compare technologies, meet suppliers and examine solutions that can improve network performance and customer experience.

IPTV, OTT AND VIDEO DELIVERY

The television business is also changing. Consumers now expect content to be available across linear television, connected television, mobile devices and streaming platforms. This creates new requirements for IPTV platforms, video streaming infrastructure, CDN services, subscriber management systems and content delivery technologies.

SCAT Marketplace's technology profile specifically includes OTT applications and services, IPTV and video streaming platforms, CDN providers and video delivery solutions.

For traditional cable operators, these technologies can provide an opportunity to evolve from being simply network distributors into broader digital service providers.

The challenge, however, is integration. Operators need platforms that can manage subscribers, authentication, billing, content access, quality of service and increasingly complex hybrid networks.

SATELLITE REMAINS RELEVANT

While fibre and broadband dominate the terrestrial connectivity conversation, satellite continues to play an important role in India's digital infrastructure.

Satellite connectivity can extend services to areas where terrestrial infrastructure is difficult or expensive to deploy. It also has relevance for broadcasting, enterprise connectivity, remote communications and emerging broadband applications.

ऑपरेटर अलग-अलग तकनीकी की तुलना कर सकते हैं, सप्लायर से मिल सकते हैं और ऐसे समाधान देख सकते हैं जिनसे नेटवर्क की प्रदर्शन और उपभोक्ता अनुभव बेहतर हो सके।

इस शो में आने वालों में प्रसारकों, पे-टीवी चैनलों, एमएसओ, वितरकों, आईएसपी, वीएनओ, सीडीएन प्रदायकों, ब्रॉडबैंड वितरकों, सीएटीवी उपकरण बनाने वाली कंपनियां, फाइबर कंपनियां, सिस्टम इंट्रीग्रेटर और सॉफ्टवेयर विकास करने वाले शामिल हैं।

यह विविधता इसलिए भी जरूरी है क्योंकि कनेक्टिविटी का भविष्य पारंपरिक रूप से अलग-अलग क्षेत्रों के बीच साझेदारी पर निर्भर करेगा।

आईपीटीवी, ओटीटी और वीडियो डिलीवरी

टेलीविजन का बिजनेस बदल रहा है। अब उपभोक्ता यह उम्मीद कर सकते हैं कि कंटेंट लीनियर टेलीविजन, कनेक्टेड टेलीविजन, मोबाइल उपकरण और स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध हो। इससे आईपीटीवी प्लेटफॉर्म, वीडियो स्ट्रीमिंग इंफ्रास्ट्रक्चर, सीडीएन सेवा, सब्सक्राइबर मैनेजमेंट सिस्टम और कंटेंट डिलीवरी तकनीकी के लिए नयी जरूरतें पैदा होती है।

स्कैट मार्केटप्लेस की तकनीकी प्रोफाइल में खासतौर पर ओटीटी आवेदन और सेवा, आईपीटीवी और वीडियो स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म, सीडीएन प्रदायक और वीडियो डिलीवरी उपाय शामिल हैं।

पारंपरिक केबल ऑपरेटरों के लिए, ये तकनीकी उन्हें सिर्फ नेटवर्क वितरक से बड़े डिजिटल सेवा बनने का मौका दे सकती है। हालांकि सबसे बड़ी चुनौती इंटीग्रेशन (एकसाथ जोड़ने) की है। ऑपरेटर्स को ऐसे प्लेटफॉर्म्स की जरूरत है जो सब्सक्राइबरों को मैनेज कर सकें, ऑथेंटिकेशन, विलिंग, कंटेंट एक्सेस, सेवा की क्वालिटी और तेजी से जटिल होते हाइब्रिड नेटवर्क्स को संभाल सके।

सैटेलाइट की अहमियत बनी हुई है

हालांकि जमीनी कनेक्टिविटी की बातचीत में फाइबर और ब्रॉडबैंड का दबदबा है, फिर भी भारत के डिजिटल इंफ्रास्ट्रक्चर में सैटेलाइट एक अहम भूमिका निभाती है।

सैटेलाइट कनेक्टिविटी उन इलाकों तक भी सेवायें पहुंचा सकती है जहां जमीनी इंफ्रास्ट्रक्चर लगाना मुश्किल या महंगा होता है। यह प्रसारण, एंटरप्राइज कनेक्टिविटी, दूर-दराज के इलाकों में संचार और नये ब्रॉडबैंड आवेदन के लिए महत्वपूर्ण है।

SCAT Marketplace continues to retain satellite within its core ecosystem, with satellite communication services and satellite equipment for CATV and broadband included in the show's technology profile.

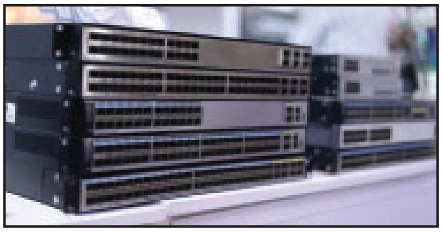
The convergence between satellite, fibre, 5G and broadband will therefore be another important area to watch at the 2026 marketplace.

SMARTER NETWORKS, SMARTER OPERATIONS

Another important change taking place across the industry is the growing importance of software.

As networks become more sophisticated, operators need better tools for subscriber management, billing, CRM, monitoring, cybersecurity and network optimisation.

SCAT Marketplace 2026 will therefore extend beyond physical network equipment to include CAS and subscriber management, billing and CRM platforms, network monitoring, cybersecurity, cloud services, data centres and big-data technologies.



Artificial intelligence and automation are also beginning to influence network operations. From predictive maintenance and automated monitoring to customer-service applications and network optimisation, AI could increasingly become part of the operational technology stack.

THE BUSINESS OF NETWORK TRANSFORMATION

For the Indian cable and broadband industry, technology adoption ultimately comes down to business sustainability.

Operators need to balance capital expenditure with subscriber growth, bandwidth requirements and average revenue per user. At the same time, competition from telecom companies and digital platforms means that network quality and customer experience are becoming increasingly important differentiators.

This makes an industry marketplace such as SCAT particularly relevant.

Rather than simply viewing an exhibition as a showcase of products, operators can use the event to evaluate suppliers, compare competing technologies, explore partnerships and understand where the market is heading.

स्कैट मार्केटप्लेस अपने मुख्य इकोसिस्टम में सैटेलाइट को बनाये रखेगाः शो की तकनीकी प्रोफाइल में सीएटीवी और ब्रॉडबैंड के लिए सैटेलाइट संचार सेवा और सैटेलाइट उपकरण शामिल होंगे।

इसलिए 2026 के मार्केटप्लेस में सैटेलाइट, फाइबर, 5जी और ब्रॉडबैंड का एक साथ आना एक और अहम पहलू होगा जिस पर नजर रखनी होगी।

स्मार्ट नेटवर्क, स्मार्ट ऑपरेशन

उद्योग में एक और अहम बदलाव सॉफ्टवेयर का लगातार बढ़ता महत्व है।

जैसे-जैसे नेटवर्क ज्यादा आधुनिक होते जा रहे हैं, ऑपरेटरों को सब्सक्राइबर मैनेजमेंट, विलिंग, सीआरएम, मॉनिटरिंग, साइबर सुरक्षा और नेटवर्क ऑप्टिमाइजेशन के लिए बेहतर टूल की जरूरत है।

इसलिए **स्कैट मार्केटप्लेस 2026** में सिर्फ फिजिकल नेटवर्क उपकरण ही नहीं, बल्कि सीएएस और सब्सक्राइबर मैनेजमेंट, बिलिंग और सीआरएम प्लेटफॉर्म, नेटवर्क मॉनिटरिंग, साइबर सुरक्षा, क्लाउड सेवा, डेटा सेंटर और बिग डेटा तकनीकी भी शामिल होंगी।

आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस और ऑटोमेशन का असर नेटवर्क संचालन पर भी पड़ने लगा है। प्रेडिक्टिव मेंटेनेंस और ऑटोमेटेड मॉनिटरिंग से लेकर उपभोक्ता सेवा आवेदन और नेटवर्क ऑप्टिमाइजेशन तक, एआई तेजी से संचालन तकनकी स्टैक का हिस्सा बन सकता है।

नेटवर्क ट्रांसफॉर्मेशन का बिजनेस

भारतीय केबल और ब्रॉडबैंड उद्योग के लिए, तकनीकी को अपनाना असल में बिजनेस में स्थिरता पर निर्भर करता है।

ऑपरेटरों को कैपिटल एक्सपेंडिचर को सब्सक्राइबर संख्या में बढ़ोतरी, बैंडविड्थ की जरूरतों और प्रति यूजर औसत राजस्व के साथ बैलेंस करने की जरूरत है। साथ ही, टेलीकॉम कंपनियों और डिजिटल प्लेटफॉर्म से मिल रही टक्कर का मतलब है कि नेटवर्क की क्वालिटी और उपभोक्ता अनुभव, अलग पहचान बनाने के लिए तेजी से जरूरी होते जा रहे हैं।

इसी वजह से स्कैट जैसे उद्योग मार्केटप्लेस बहुत अहम हो जाता है।

सिर्फ उत्पाद की नुमाइश के तौर एग्जिबिशन को देखने के बजाय, ऑपरेटर्स इस इवेंट का इस्तेमाल सप्लायर्स को परखने, प्रतिस्पर्धी तकनीकी तुलना करने, पार्टनरशिप के मौके तलाशने और यह समझने के लिए कर सकते हैं कि बाजार किस दिश में बढ़ रहा है।

The organisers have positioned the 2026 edition as a platform connecting technology providers with stakeholders across the evolving connectivity ecosystem. Recent show communications have highlighted 200+ exhibiting brands and 15,000+ industry professionals as the scale of the marketplace.

A MARKETPLACE FOR THE NEXT DIGITAL CYCLE

The significance of **SCAT Marketplace 2026** ultimately lies in the transformation of the industry it represents.

India's cable sector is no longer operating in isolation. It sits within a much larger digital infrastructure ecosystem encompassing fibre, broadband, satellite, IPTV, OTT, cloud, telecom and connected-home technologies.

The companies exhibiting at the World Trade Centre will therefore be addressing a market where network capacity, reliability, scalability and service innovation are increasingly interconnected.

For operators, the show offers an opportunity to identify technologies that can improve existing networks and create new service possibilities. For technology vendors, it provides access to a highly specialised ecosystem of potential customers, partners and distributors.

And for the wider industry, **SCAT Marketplace 2026** provides a snapshot of where India's connectivity infrastructure is heading next.

From cable television to broadband, from fibre networks to IPTV, and from traditional distribution to connected digital services, the industry's transformation is well underway. **SCAT Marketplace 2026** will bring many of the technologies, companies and ideas driving that transformation together under one roof in Mumbai.■

आयोजकों ने **2026** के एडिशन को एक ऐसे प्लेटफार्म के तौर पर पेश किया है जो तकनीकी देने वालों को बदलते कनेक्टिविटी इकोसिस्टम के हितधारकों से जोड़ता है। हाल ही में शो के बारे में दी गयी जानकारी में बताया गया है कि इस मार्केटप्लेस में **200** से ज्यादा ब्रांड्स और **15,000** से ज्यादा उद्योग पेशेवर शामिल होंगे।

अगले डिजिटल दौर के लिए मार्केटप्लेस

स्कैट मार्केटप्लेस 2026 का महत्व असल में उस उद्योग में हो रहे बदलाव में है जिसका यह प्रतिनिधित्व करता है।

भारत का केबल सेक्टर अब अलग-थलग काम नहीं कर रहा है। यह एक बहुत बड़े डिजिटल इंफ्रास्ट्रक्चर इकोसिस्टम का हिस्सा है, जिसमें फाइबर, ब्रॉडबैंड, सैटेलाइट, आईपीटीवी, ओटीटी, क्लाउड टेलीकॉम और कनेक्टेड होम तकनीकी शामिल हैं। इसलिए वर्ल्ड ट्रेड सेंटर में हिस्सा लेने वाली कंपनियां ऐसे बाजार को लक्ष्य करेंगी जहां नेटवर्क की क्षमता, भरोसेमंदता, स्केलेबिलिटी व सर्विस इनोवेशन आपस में तेजी से जुड़ रहे हैं।

ऑपरेटरों के लिए, यह शो ऐसी तकनीकी की पहचान करने का मौका देता है जो मौजूदा नेटवर्क को बेहतर बना सकती हैं और नयी सेवा की संभावनायें पैदा कर सकती हैं। टेक्नोलॉजी वेंडर्स के लिए, यह संभावित ग्राहकों, सहयोगियों और वितरकों के लिए एक खास इकोसिस्टम तक पहुंच देता है। और पूरे उद्योग के लिए, **स्कैट मार्केटप्लेस 2026** यह दिखाता है कि भारत का कनेक्टिविटी इंफ्रास्ट्रक्चर आगे किस दिशा में बढ़ रहा है।

केबल टेलीविजन से लेकर ब्रॉडबैंड तक, फाइबर नेटवर्क से लेकर आईपीटीवी तक और पारंपरिक वितरण से लेकर कनेक्टेड डिजिटल सेवाओं तक, इस उद्योग में बदलाव तेजी से हो रहे हैं। **स्कैट मार्केटप्लेस 2026** मुंबई में एक ही जगह पर उन कई तकनीकी, कंपनियों और आइडियाज को एक साथ लायेगा जो इस बदलाव को आगे बढ़ा रहे हैं।■